

Angebotsliste für Privatkunden ab 1. Mai 2025

Individuelle Einzelberatungen	Dauer ca.	Preise inkl. 19 % USt.
Farbberatung Inkl. Farbfächer SIC Color Pocket 2sides (Vorderseite 40, Rückseite 120 Nuancen) Inkl. Feedback zu max. 10 Kleidungsstücken	2 Stunden	EUR 229,- pauschal
Stilberatung Inkl. persönlicher Stilmappe Inkl. Feedback zu max. 10 Kleidungsstücken	2,5 Stunden	EUR 269,- pauschal
Stylingberatung – auf den Punkt gebracht Farbberatung und verkürzte Stilberatung Inkl. Farbfächer SIC Color Pocket 2sides (Vorderseite 40, Rückseite 120 Nuancen) Inkl. Feedback zu max. 20 Kleidungsstücken	3 Stunden	EUR 329,- pauschal
Typberatung – bis ins Detail Kombinierte Farb- und Stilberatung Inkl. Farbfächer SIC Color Pocket 2sides (Vorderseite 40, Rückseite 120 Nuancen) und persönlicher Stilmappe Inkl. Feedback zu max. 20 Kleidungsstücken	4 Stunden	EUR 429,- pauschal
Imageberatung/persönliches Coaching Inhalte nach Absprache, z.B. Selbstbild und Fremdwahrnehmung, Auftreten, Körpersprache, Umgangsformen, Entwicklung von persönlichen Zielen	Nach Absprache	Nach Absprache
Kleiderschrankinventur Abrechnung pro angefangener ½ Stunde, wenn die Kleiderschrankinventur an eine Beratung direkt anschließt Mindestens 2 Stunden, wenn die Kleiderschrankinventur als einzelner Termin stattfindet	nach Bedarf	EUR 99,- pro Stunde
Einkaufsbegleitung Einkaufsgebiet nach Absprache	Bis zu 2 Stunden danach Abrechnung pro angefangener ½ Stunde	EUR 219,- pauschal EUR 99,- pro Stunde

Individuelle Beratung für 2 Personen	Dauer ca.	Preise inkl. 19 % USt.
Farbige Zeit für 2 Farbberatung für 2 Personen Inkl. Farbfächer SIC Color Pocket 2sides (Vorderseite 40, Rückseite 120 Nuancen) pro Person Inkl. Feedback zu max. 10 Kleidungsstücken pro Person	3 Stunden	EUR 359,- pauschal
Stylische Zeit für 2 – auf den Punkt gebracht Farbberatung und verkürzte Stilberatung Inkl. Farbfächer SIC Color Pocket 2sides (Vorderseite 40, Rückseite 120 Nuancen) pro Person Inkl. Feedback zu max. 20 Kleidungsstücken pro Person	4 Stunden	EUR 459,- pauschal
Typische Zeit für 2 – bis ins Detail Typberatung (Farb- und Stilberatung) für 2 Personen Inkl. Farbfächer SIC Color Pocket 2sides (Vorderseite 40, Rückseite 120 Nuancen) und persönlicher Stilmappe pro Person Inkl. Feedback zu max. 20 Kleidungsstücken pro Person	5 Stunden	EUR 599,- pauschal

Onlineberatungen	Dauer ca.	Preise inkl. 19 % USt.
Farbberatung online 20 digitale Farbrahmen und die Einschätzung Ihres Farbtyps mit Empfehlungen zum Einsatz der Farben auf Basis eines von Ihnen gelieferten Portraitfotos		EUR 99,- pauschal
Style-Check Lieblingslook online Detailgenaue Kommentierung von zwei bis drei Lieblingsoutfits und einem Fehlgriff auf Basis Ihrer Fotos		EUR 99,- pauschal
Style-Check Outfits aus dem wahren Leben online Auswertung von 10 Outfits im Gesamtbild mit konkreten Empfehlungen auf Basis Ihrer Fotos		EUR 99,- pauschal
Personal Shopping online Kommentierte Links zu Onlineshops mit Empfehlungen für Kombinationen, Abrechnung minutengenau	Nach Bedarf, Abrechnung pro Minute	EUR 80,- pro Stunde
Sonstige Onlineberatungen Inhalt nach Bedarf	Nach Absprache	Nach Absprache

Wenn ein Farbfächer SIC Color Pocket 2sides in der Beratung enthalten ist, wird der ggf. nachgeliefert.

Die Beratungen finden in Ihren Räumen oder denen der Beschenkten statt. Für Privatpersonen ist eine Beratung in den Räumen von image&impression möglich, der Preis dafür ist der gleiche. Die Anfahrt in den Städten **Hamburg, Buxtehude, Stade, Lüneburg, Winsen (Luhe) und Buchholz i.d.N. sowie den Gemeinden Neu Wulmstorf, Rosengarten, Seevetal und Stelle aus dem Landkreis Harburg** ist in diesem Angebot enthalten. Wenn der Beratungs- oder Einkaufsort nicht in einem der genannten Orte ist, werden ggf. Fahrtkosten und Reisezeit von/nach meinem Firmensitz berechnet.

Sie können bei mir **Gutscheine** für oben genannte Beratungen kaufen, auf Wunsch auch für Teilbeträge, die angerechnet werden. Gutscheine erhalten Sie gegen Rechnung gedruckt per Post oder als PDF per E-Mail. Die Rechnung ist umgehend nach Gutscheinerhalt zu überweisen oder per PayPal zu bezahlen. Die Kontodaten erhalten Sie mit der Rechnung. Bitte kontaktieren Sie mich für die Gutscheinbestellung und geben mir den Namen der beschenkten Person und Ihre Liefer-/Rechnungsadresse auf und wie Sie den Gutschein erhalten möchten.

Termine nach Vereinbarung von Montag – Freitag, an Wochenenden nur nach vorheriger Absprache. Das Angebot ist freibleibend bis Leistungsdatum 31. Dezember 2025 gültig. Es gelten die **AGB**, die Sie auf den folgenden Seiten dieses Angebots als Anlage erhalten.

Für Ihre Fragen nehme ich mir gerne Zeit. Rufen Sie mich an +49 40 20 00 95 15, schreiben eine WhatsApp an +4917624730370 oder eine E-Mail an info@imageandimpression.de.

Auf Ihre Anfrage freut sich Imageberaterin

Ines Meyrose

Hamburg, 1. Mai 2025

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) Ines Meyrose e.K. – image&impression

Stand 2. Juni 2021 – Seite 1/2

Präambel

Frau Ines Meyrose, in Firma Ines Meyrose e.K., bietet unter der Geschäftsbezeichnung image&impression sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen umfangreiche Dienstleistungen im Bereich Beratung inklusive Arbeitsmaterial an. Für die Geschäftsbeziehung zwischen Ines Meyrose e.K. und dem Kunden („Auftraggeber“ von Dienstleistungen bzw. „Besteller“ von Waren) gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Entgegenstehende sowie abweichende oder ergänzende Bedingungen des Kunden werden von Ines Meyrose e.K. nicht anerkannt.

§ 1 Vertragsabschluss

(1) Die Angebote von Ines Meyrose e.K. sind stets freibleibend, sofern nicht ausdrücklich anders vermerkt.

(2) Alle angegebenen Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer und zuzüglich Versandkosten, wenn nicht anders genannt.

(3) Durch die Bestellung von Waren bzw. die Anmeldung zu einem Termin gibt der Kunde ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Kauf- bzw. Dienstleistungsvertrages mit Ines Meyrose e.K. ab.

(4) Der Vertrag kommt erst mit der Annahme des Angebots durch Ines Meyrose e.K. zustande. Eine solche erfolgt bei Bestellungen entweder durch eine ausdrückliche Annahmeerklärung oder durch die Übersendung der bestellten Ware selbst. Bei Dienstleistungen erfolgt der Vertragsschluss nach individueller Absprache durch Vereinbarung eines persönlichen Termins.

§ 2 Widerrufsrecht für Verbraucher

(1) Im Falle einer Warenbestellung durch einen Verbraucher steht diesem ein Widerrufsrecht entsprechend der folgenden Belehrung zu:

Widerrufsbelehrung:

Widerrufsrecht:

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, image&impression, Ines Meyrose e.K., Ringheide 20 g, 21149 Hamburg, Telefon 040-20 00 95 15, E-Mail info@imageandimpression.de mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Widerrufsfolgen:

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

(2) Im Falle einer Bestellung von Dienstleistungen steht Verbrauchern ein Widerrufsrecht entsprechend der folgenden Belehrung zu:

Widerrufsbelehrung:

Widerrufsrecht:

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, image&impression, Ines Meyrose e.K., Ringheide 20 g, 21149 Hamburg, Telefon 040-20 00 95 15, E-Mail info@imageandimpression.de mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Widerrufsfolgen:

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

(3) Zur Ausübung Ihres Widerrufsrechts können Sie das folgende Muster-Widerrufsformular verwenden.

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An

image&impression - Ines Meyrose e.K. - Ringheide 20 g - 21149 Hamburg

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*) / die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

Bestellt am (*)/erhalten am (*)

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Datum

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

(*) Unzutreffendes streichen

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) Ines Meyrose e.K. – image&impression

Stand 2. Juni 2021 – Seite 2/2

§ 3 Warenlieferung, Eigentumsvorbehalt, Leistungsstörung

- (1) Bei Bestellungen von Waren erfolgt die Zahlung durch Vorkasse per Überweisung, Girocard, gegen Rechnung oder in bar.
- (2) Alle Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von Ines Meyrose e.K.
- (3) Ines Meyrose e.K. ist im Falle der Unmöglichkeit der Lieferung oder bei Lieferverzögerungen zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, soweit diese durch höhere Gewalt oder sonstige, zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses nicht vorhersehbare Ereignisse verursacht worden sind, welche Ines Meyrose e.K. nicht zu vertreten hat. In diesem Fall wird Ines Meyrose e.K. den Besteller unverzüglich darüber informieren, dass das bestellte Produkt nicht zur Verfügung steht. Ein etwa bereits bezahlter Kaufpreis wird unverzüglich erstattet.

§ 4 Beratung, Seminare, Training; Umbuchung und Stornierung

- (1) Die Zahlung der Honorare für die erbrachten Dienstleistungen erfolgt in bar direkt nach dem Termin, sofern nicht anders vereinbart.
- (2) Sofern der Auftraggeber einen vereinbarten Termin nicht wahrnehmen kann, ist Ines Meyrose e.K. unverzüglich zu informieren. Ines Meyrose e.K. wird sodann gemeinsam mit dem Auftraggeber einen neuen Termin vereinbaren.
- (3) Umbuchungswünsche des Auftragsgebers, die bis 2 Wochen vor dem vereinbarten Termin erfolgen, werden kostenlos vorgenommen. Bei späteren Umbuchungen kann Ines Meyrose e.K. einen pauschalierten Schadensersatz in Höhe von 20 % des vereinbarten Honorars verlangen. Mehrfache Terminumbuchungen sind leider nicht möglich.
- (4) Bei einer Terminstornierung durch den Auftraggeber bis 2 Wochen vor dem vereinbarten Termin, kann Ines Meyrose e.K. einen pauschalierten Schadensersatz in Höhe von 20 %, bis drei Werktage vorher in Höhe von 50 % und bei allen später eingehenden Stornierungen in Höhe von 75 % des vereinbarten Honorars verlangen. Erscheint der Auftraggeber nicht zum Termin, kann Ines Meyrose e.K. das gesamte vereinbarte Honorar verlangen.
- (5) Vorgenannte Schadenspauschalen gelten nicht, sofern die Umbuchung/Stornierung nachweisbar auf einem wichtigen Grund (Krankheit o.ä.) beruht. Dem Auftraggeber wird der Nachweis gestattet, ein Schaden sei überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger als die Pauschale.
- (6) Sollte Ines Meyrose e.K. Termine aus einem wichtigen Grund (Krankheit o.ä.) verschieben müssen, wird der Auftraggeber so früh wie möglich informiert. Ines Meyrose e.K. wird dann gemeinsam mit dem Auftraggeber einen neuen Termin vereinbaren.

§ 5 Gewährleistung/Haftung

- (1) Für die über unsere Website angebotenen Waren bestehen gesetzliche Gewährleistungsrechte. Die gesetzliche Gewährleistungsfrist bei Bestellungen beträgt zwei Jahre und beginnt mit Übergabe der Ware. In dieser Zeit werden alle Mängel, die der gesetzlichen Gewährleistungspflicht unterliegen, kostenlos behoben. Gewährleistungsansprüche sind zunächst auf Nacherfüllung beschränkt. Bei Fehlschlagen der Nacherfüllung hat der Besteller nach seiner Wahl einen Anspruch auf Rücktritt vom Kaufvertrag oder Minderung des Kaufpreises. Ausgenommen von der Gewährleistung sind Schäden, die auf natürlichen Verschleiß, auf unsachgemäßen Gebrauch und auf mangelnde oder falsche Pflege zurückzuführen sind.
- (2) Soweit sich nachstehend nichts anderes ergibt, sind alle Ansprüche von Kunden (Auftraggeber und Besteller) gegen Ines Meyrose e.K. - gleich aus welchen Rechtsgründen - ausgeschlossen. Insbesondere haftet Ines Meyrose e.K. nicht für Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn oder für sonstige Vermögensschäden. Sofern Ines Meyrose e.K. fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht verletzt, ist die Ersatzpflicht auf den typischerweise entstehenden Schaden sowie bei Dienstleistungen der Höhe nach auf das vereinbarte Honorar beschränkt. Ist die Haftung von Ines Meyrose e.K. ausgeschlossen oder beschränkt, so gilt dies auch für die persönliche Haftung von Vertretern und Erfüllungsgehilfen von Ines Meyrose e.K..
- (3) Vorgenannte Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten nicht, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht oder ein Personenschaden vorliegt. Sie gelten ferner nicht für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz.

§ 6 Urheberrecht

Die von Ines Meyrose e.K. zur Verfügung gestellten Seminar- und Beratungsunterlagen sind das geistige Eigentum von Ines Meyrose e.K. oder der genannten Autoren und unterliegen dem Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Verbreitung sowie Veröffentlichung, auch auszugsweise, und insbesondere die Weitergabe an Mitbewerber von Ines Meyrose e.K., sind nicht gestattet.

§ 7 Datenschutz

Sofern Ines Meyrose e.K. im Rahmen der Abwicklung von Verträgen personenbezogene Daten erhebt, werden diese grundsätzlich vertraulich behandelt und es werden die datenschutzrechtlichen Vorschriften beachtet. Daten werden ausschließlich zu Zwecken der Vertragsabwicklung (Begründung, Durchführung und Beleg der Erbringung der vertraglich geschuldeten Leistung) erhoben, verarbeitet, genutzt und, soweit erforderlich, an beauftragte Partner (z.B. Logistikdienstleister) weitergeleitet.

§ 8 Haftung für Links

Die Internetseite www.imageandimpression.de enthält Verknüpfungen zu Internetseiten Dritter. Diese Seiten unterliegen der Haftung der jeweiligen Betreiber. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Ines Meyrose e.K. hat keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und auf die Inhalte der verknüpften Seiten. Das Setzen von externen Links bedeutet nicht, dass sich Ines Meyrose e.K. die hinter dem Link stehenden Inhalte zu Eigen macht. Eine ständige inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist nicht möglich. Sollte Ines Meyrose e.K. von Rechtsverletzungen durch verknüpfte Internetseiten Kenntnis erlangen, werden derartige Links unverzüglich entfernt.

§ 9 Anwendbares Recht

Sofern der Besteller kein Verbraucher ist, gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

§ 10 Gerichtsstand

Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten ist Hamburg, sofern der Vertragspartner Kaufmann ist.

§ 11 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt die Wirksamkeit der Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen davon unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung entsprechen.