

telständige Firmen, die eng mit Kunden zusammenarbeiten, holen sich Hilfe bei der Beraterin. „Wie jeder Mensch hat auch jede Firma ein eigenes Gesicht. Ich helfe dabei, mit Vorträgen, Seminaren, Einzel- und Gruppenberatungen die Einzigartigkeit des Unternehmens herauszustellen und so den Erfolg der Kundenkontakte zu verbessern.“ 14 Jahre lang hat die gelernte Speditionskauffrau in der Schifffahrtsbranche gearbeitet, 2005 wagte sie den Schritt in die Selbstständigkeit und erfüllte sich mit „Image and Impression“ einen Traum. Ihr nächstes Ziel: Schifffahrtsunternehmen als Kunden zu werben. ■

Ines Meyrose

geht ihren Kunden an die Wäsche – damit das Outfit stimmt. Die Imageberaterin gibt Nachhilfeunterricht in Stilfragen. „Ich helfe meinen Kunden dabei, dass sie sich wohlfühlen und bei jeder Gelegenheit einen guten Eindruck vermitteln“, sagt die 37-jährige Hamburgerin. Ihre Firma „Image and Impression“ (www.imageandimpression.de) bietet alle Bausteine dafür an: Farb- und Typberatung, Tipps in Sachen Make-up und Körpersprache – eben alles, was zu einem perfekten Auftreten gehört. Vor allem kleine und mit-



Foto: Magunia