

Einkaufstipps für die Katalog- und Internetwelt

Bei der Farb- und Stilberatung ist es hilfreich, Ihren Kundinnen und Kunden möglichst viele Einkaufstipps zu geben. Das können Sie unterstützen, indem Sie Beispiele für konkrete Kleidung in Katalogen oder Online zu zeigen. Hier finden Sie meine persönlichen Einkaufstipps in der Katalog- und Internetwelt.

Damen

Normale Größen

www.wrap-london.de

feminin – romantisch – schlicht

www.umani-blusen.de

Blusen in vielen Variationen, z.B. Wickelblusen, teilweise auch mit extralangen Armen/Rumpf

www.giero.de

feminin – romantisch – eher jung, teilweise auch für Schwangere geeignet

www.elegance.de

elegant – damenhaft – besondere Blazerschnitte

Langgrößen

www.longtallsally.com

Mode aus England – weiblich – modern

Achtung: Rücksendung nach England ist portopflichtig

Maßangaben in den Größentabellen sind realistisch. Die meisten Erstbesteller bestellen zu groß, weil sie nicht glauben, dass sie wirklich in z.B. Größe 38 passen werden, weil sie in Deutschland bei normaler Mode Größe 42 brauchen. Das liegt daran, dass sie in Deutschland größere Größen für Ärmel- und Korpuslängen brauchen, aber nicht für die Weite. Bei den Sachen von long tall sally sitzt dann die Taille in der Taille und nicht auf den Rippen und die anderen Längen stimmen ebenfalls.

www.longfashion.com

sportlich – einfach

www.egue.de

sportlich – klassisch

gute Basics, auch Umstandsmode

Plusgrößen

www.happy-size.de

sportlich – leger

Maßangaben in den Größentabellen passen nicht. Eher 1-2 Größen kleiner als die regulären Größen bestellen, zumindest im unteren Bereich. Wenn eine Dame Größe 46 trägt, passt sie hier in Blusen Gr. 42/44, je nach individuellen Maßen.

www.sallie-sahne.de

feminin – hochwertig – modisch

Katalog kann angefordert werden, Bestellungen z.B. über www.curvestyle.de

www.emilialay.de

klassisch

www.otto.de

„So bin ich“ – Größe 40-58
im normalen Katalog auch Kurz- und Langgrößen

www.quelle.de

„Meine Größe“ – Mode für Frauen ab Größe 44
Schuhe in besonderen Größen

www.duoboots.de

Schuhe in Unter- und Übergrößen mit teilweise individuellen Fuß- und Schaftweiten

www.schuh-kauffmann.de

Schuhe in Unter- und Übergrößen

Damen & Herren

www.esprit.de

sportlich – modisch
nur online, gut geeignet für Personen mit längeren Armen

www.marc-o-polo.de

sportlich – zeitlos
sehr lang haltbare Kleidung
nur online

www.landsend.de

sportlich – beständig – mit einer Art lebenslanger Produktgarantie mit Gelderstattung bei Unzufriedenheit

Kurz-, Plus- und Langgrößen

Oberteile fallen normal aus, Hosen und Röcke bei Damen sehr groß, große Farbauswahl

www.bodendirect.de

feminin – eher jung – für Herren sportlich – auch für Kinder sehr süße Sachen

tolle Kleider bis Gr. 48 (UK 20)

Maßangaben in den Größentabellen sind realistisch

www.conleys.de

stylish – modern – trendy

www.hm.com

trendy – modern
eher günstig, Qualität teilweise nicht so toll, super für Party-Outfits, die wahrscheinlich nur einmal getragen werden, z.B. zu Silvester, und kurzlebige Trends

auch Umstandsmode und große Größen „BIB“

Zu empfehlen sind die Jeans, Blusen und sportlichen Blazer, halten und passen beide bei vielen gut. Bei H&M immer 1-2 Konfektionsgrößen größer als gewohnt bestellen.

www.hessnatur.com

natürlich – romantisch – ökologisch
sehr gute Haltbarkeit und Verarbeitung, große Auswahl an besonderen Farben

www.deerberg.de

natürliche Kleidung – ökologisch

auch größere Größen

Herren

www.maile.de

klassisch – elegant

noble Mode für den Gentleman mit spannenden Details, z.B. können Sie dort Gürtel aus dem gleichen Leder wie die Schuhe bestellen

www.muellermasshemden.de

umfassender Katalog mit echten Stoffmustern – der Kunde kann den Stoff anfassen und das Muster genau sehen

Besonderheiten bei Bestellungen

Bei allen Einkäufen online und aus gedruckten Katalogen sind ein paar Aspekte zu beachten. Je nach dem wie Sie persönlich gerne Bekleidung kaufen, überwiegen Vor- oder Nachteile.

Vorteile sind z.B.

- Viele Anregungen für Kombinationsideen und Stylingtipps
- Einkauf jederzeit unabhängig von Geschäftszeiten
- Bestellungen in mehreren Größen und Farben zur Auswahl
- Die Sachen können zu Hause in Ruhe mit vorhandenen Sachen kombiniert und geprüft werden.
- Partner und Freundinnen können zu Rate gezogen werden, ohne mit in die Läden zu kommen.
- Endverbraucher haben 14 Tage Rückgaberecht bei ungebrauchten Sachen, d.h. Sie können in Ruhe einige Nächte darüber schlafen.
- Wenn Sie etwas nicht behalten oder kaufen wollen, schicken Sie es zurück ohne Diskussion mit dem Geschäft und bekommen ihr Geld zurück bzw. bezahlen gar nicht erst und bekommen nicht ggf. nur Gutscheine über den Betrag bei Rückgabe.

Nachteile sind z.B.

- Die Ware sieht in der Realität in Farbe und Material oft anders aus als auf den Bildern.
- Die Passform ist oft auf den Bildern schwer zu erkennen und die Konfektionsgrößen entsprechen häufig nicht den Größentabellen in cm in den jeweiligen Katalogen. Die Abweichungen sind innerhalb eines Anbieters meistens ähnlich. Wenn Sie da einmal bestellt haben, können Sie bei der nächsten Lieferung von ähnlicher Abweichung ausgehen.
- Viele Personen neigen dazu, bestellte Ware zu behalten, auch wenn sie nicht perfekt ist, weil sie zu träge für die Rücksendung sind. Nach dem Motto: „Jetzt habe ich es Haus, ach, dann behalte ich es auch! Und schon liegt der nächste Fehlkauf im Schrank ...“
- Es fallen meistens Portokosten an.
- Rückgabe per Post kann lästig sein, wenn keine Post mit passenden Öffnungszeiten in Ihrer Nähe ist. Ggf. dann lieber bei Anbietern bestellen, die mit anderen Kurierdiensten liefern und die Ware auch wieder abholen.

Viel Freude und Erfolg bei Ihren Beratungen und Bestellungen Ihrer Kunden wünscht Ihnen

Ines Meyrose

Hamburg, 7. Oktober 2009